

**REGULAMIN KONKURSU „ALLES IST MACHBAR”  
Z DNIA 23.02.2022**

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „Alles ist Machbar” (zwanego dalej “Konkuresem”), jest Wydawnictwo Draco Sp. z o.o., z siedzibą na ul. Rakowicka 15A/U2, 31-511 Kraków (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu.
7. Konkurs jest prowadzony na podstronie internetowej należącej do Organizatora: [www.wydawnictwodraco.pl/konkurs](http://www.wydawnictwodraco.pl/konkurs)
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

**§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie uczniowie szkół ponadpodstawowych posiadający pełną zdolności do czynności prawnych lub prawni opiekunowie uczniów, gdy Ci nie posiadają jeszcze pełnej zdolności do czynności prawnych, którzy zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
  - a. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - b. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
  - c. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, a także regulaminów mediów społecznościowych;
  - d. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

e. wypełnić Oświadczenie pełnoletniego Uczestnika konkursu lub Oświadczenie niepełnoletniego uczestnika konkursu (zwane dalej Oświadczeniem), dostępne na internetowej podstronie konkursu [www.wydawnictwodraco.pl/konkurs](http://www.wydawnictwodraco.pl/konkurs).

3. Uczestnik zgłaszający to osoba odpowiedzialna za przesłanie zgłoszenia udziału w konkursie. Uczestnik zgłaszający oświadcza, że:

a. jest uczniem szkoły ponadpodstawowej lub nauczycielem reprezentującym uczniów uczestniczących w konkursie,

b. jest użytkownikiem posiadającym aktywne konto w mediach społecznościowych i obowiązując się do przestrzegania ich regulaminów,

b. posiada komplet oryginałów Oświadczeń od wszystkich uczestników konkursu, których udział zgłasza,

c. oświadcza, że przekaze Organizatorowi komplet oświadczeń w ciągu 7-miu dni roboczych od prośby pod rygorem usunięcia grupy z udziału w konkursie.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

### § 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano jedną nagrodę główną i trzy nagrody pocieszenia dla osób wyłonionych w sposób wskazany w §6.

2. Nagrodą główną jest dwudniowa wycieczka do Berlina, Wiednia, Monachium lub innego miasta w Niemczech lub w Austrii o takiej samej wartości dla max. 20 osób, które uczestniczyły w nagraniu.

3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na stronie [www.wydawnictwodraco.pl/konkurs](http://www.wydawnictwodraco.pl/konkurs).

4. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

5. Organizator konkursu oświadcza, że pokryje wszystkie koszty podatkowe.

### § 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: Post konkursowy) na stronie Organizatora pod adresem [www.wydawnictwodraco.pl/konkurs](http://www.wydawnictwodraco.pl/konkurs).

2. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są do 10.06.2022.

3. Konkurs trwa od dnia 01.03.2022 do 15.06.2022.

## § 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest przygotowanie coveru do utworu „Alles ist Machbar” wraz z teledyskiem.
  2. Grupa uczestników konkursu nie może przekraczać 20 osób wraz z opiekunem.
  3. Opiekunem grupy może być nauczyciel języka niemieckiego (zwany dalej: Opiekunem) ze szkoły ponadpodstawowej, do której uczęszczają Uczestnicy konkursu.
2. Zasady udziału:
- a. Pobierz utwór (linię melodyczną) ze strony wydawnictwa (link do strony) [www.wydawnictwodraco.pl/konkurs](http://www.wydawnictwodraco.pl/konkurs). Jeśli chcesz, możesz przygotować własny podkład muzyczny. Pamiętaj jednak, aby linia melodyczna zbliżona była do oryginału.
  - b. Nagraj samodzielnie wykonaną piosenkę do linii melodycznej oraz przygotuj film lub teledysk do wykonywanego utworu.
  - c. Udostępnij film na własnym koncie dowolnej platformy społecznościowej: YouTube, Facebook lub Instagram z hashtagem #konkursmachbar.
  - d. Prześlij na adres mailowy [konkurs@wydawnictwodraco.pl](mailto:konkurs@wydawnictwodraco.pl) z dopiskiem w tytule Konkurs Machbar lub za pomocą formularza zamieszczonego na podstronie [www.wydawnictwodraco.pl/konkurs](http://www.wydawnictwodraco.pl/konkurs):
    - link do filmu z wykonaniem,
    - podaj także imię i nazwisko Opiekuna oraz imię i nazwisko przedstawiciela grupy (Uczestnika zgłaszającego) oraz numer telefoniczny do kontaktu,
    - w załączniku prześlij skany oświadczeń od wszystkich pełnoletnich i niepełnoletnich uczestników konkursu.
2. W przygotowaniu 1 coveru wraz z teledyskiem może uczestniczyć maksymalnie 20 osób wraz z opiekunem.
3. Informacje o konkursie będą dostępne na [www.wydawnictwodraco.pl/konkurs](http://www.wydawnictwodraco.pl/konkurs)

## § 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator na podstawie:
  - a. liczby polubień danego wykonania zamieszczonego na koncie wykonawców,

- b. zgodności tekstu z oryginałem,
  - c. walorów estetycznych nagrania.
4. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni zwycięzcę do 15 czerwca 2022.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej 15 czerwca 2022.
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona na stronie [www.wydawnictwodraco.pl/konkurs](http://www.wydawnictwodraco.pl/konkurs) oraz w komentarzu do posta konkursowego na stronie
7. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika zgłaszającego nagrody jest przesłanie w ciągu 5 dni od ogłoszenia wyników Konkursu w wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
- a. imię i nazwisko nauczyciela/nazwa szkoły
  - b. adres korespondencyjny
  - c. numer telefonu
  - d. adres mailowy
- oraz przesłania drogą tradycyjną oryginałów kompletu Oświadczeń od wszystkich Uczestników konkursu.
8. Brak wysłania wiadomości oraz Oświadczeń, o których mowa w pkt. 7 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestników prawa do Nagrody.
9. Przyznana w Konkursie Nagroda zostanie przekazana Opiekunowi w ciągu 14 dni od daty otrzymania danych kontaktowych w Krakowie – w siedzibie Organizatora.

## § 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, czyli takich, którzy:

- a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
  - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami mediów społecznościowych;
  - c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami kont/profilu osób trzecich;
  - d. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
  - e. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook, Instagram.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łączy teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platform Facebook i Instagram.
  5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka, Instagrama, Youtubea.

## § 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród wyróżnionym Uczestnikom.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

## § 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
  - a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
  - b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie

- obowiązującymi przepisami.
- c. Organizator nabywa pełnię praw autorskich, w tym zależnych, do nagrodzonych utworów.

#### **§ 10. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni od ich otrzymania.

#### **§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 marca 2022 i obowiązuje do 30 czerwca 2022.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.