

# À la une – vocabulaire des médias

Cílem lekce je práce se slovní zásobou související s médii a tiskem, schopnost definovat tematiku konkrétního média a seznámení s vybranými francouzskými časopisy.

Objectifs fonctionnels :	comprendre les articles de presse
Objectifs lexicaux :	vocabulaire relatif aux médias et à la presse
Objectifs grammaticaux :	présent de narration
Objectifs culturels :	presse française
Méthodes :	active, déductive
Formes de travail :	individuel, en binômes, collectif
Durée :	45 minutes

## DÉROULEMENT

Saluez vos élèves.

Présentez les objectifs de la leçon et demandez aux élèves d'ouvrir les livres à la page 73.

**Ex. 1, page 73 :** Dites de lire le texte sur les médias et de répondre aux questions. Si nécessaire, traduisez ensemble les mots inconnus. Demandez de lire le contenu de l'encadré *Attention au vocabulaire !* Corrigez collectivement.

**Ex. 2, page 74 :** Travaillez avec les apprenants les définitions de différents types de presse et d'émissions télévisées.

**Ex. 3, page 74 :** Proposez aux élèves de se mettre en binômes et de formuler des hypothèses sur la thématique des textes abordés dans les journaux et magazines présentés.

**Ex. 4, page 75 :** Demandez de lire les extraits des articles de presse et d'indiquer dans quel journal ou magazine de l'exercice précédent ils pourraient être publiés. Corrigez ensemble.

## DEVOIR À LA MAISON

Cahier d'exercices : Ex. 1/page 82, ex. 2/page 82.